

# A&T

AUTOMATION & TESTING

**A&T 2018**

**Annual Report**

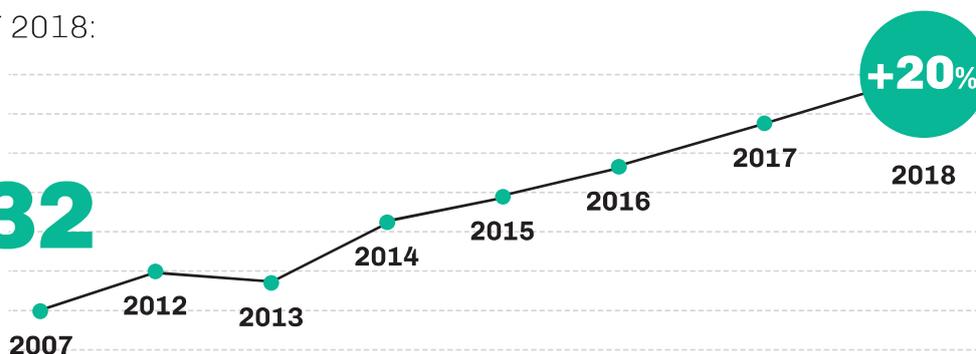


# Dalla teoria alla pratica

I numeri di A&T 2018:

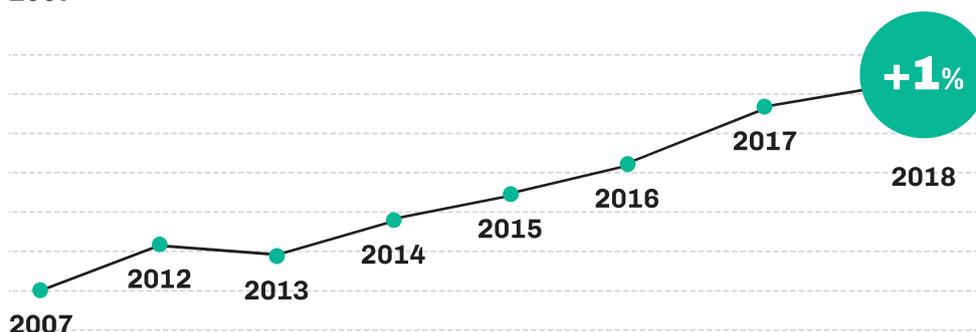
## 14.432

VISITATORI



## 422

ESPOSITORI



La dodicesima edizione di A&T si distingue per i contenuti di altissimo livello dedicati alle aziende manifatturiere.

A&T ha chiuso con 14.432 visitatori, il 20% in più dello scorso anno. La novità del 2018, la smart factory Azienda 4.0, ha registrato il "tutto esaurito" producendo oltre 2000 "chiavi del successo" personalizzate per ciascun visitatore.

Pienamente centrato l'obiettivo "dalla teoria alla pratica", come dimostra la partecipazione di circa 3000 operatori ai 42 eventi in programma, tra convegni, seminari, sessioni specialistiche, corsi formativi.

# Il profilo dei visitatori

I visitatori hanno scelto A&T quale occasione ideale per conoscere, testare e valutare le tecnologie industriali 4.0, avvicinare l'eccellenza della ricerca applicata ai processi e alla produzione, capire in pratica quali siano i migliori "percorsi" per accrescere le competenze ed essere più competitivi sul mercato.

Finalmente, hanno detto i nostri visitatori, una fiera dove si offre una formazione concreta, non accademica né commerciale, ma caratterizzata da un taglio pratico, immediatamente operativo.

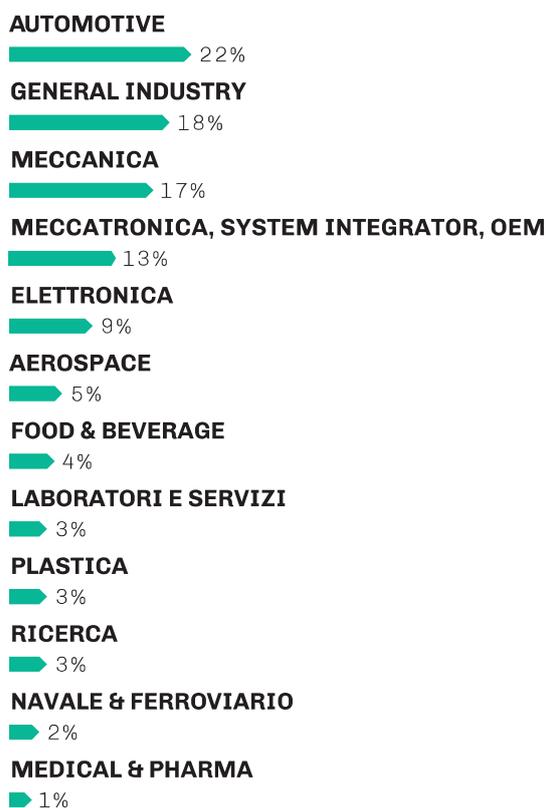
## PROVENIENZA

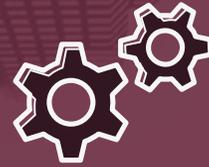


## FUNZIONI AZIENDALI



## SETTORI INDUSTRIALI





# Esperienza Innovativa nel Campo della Meccanica di Precisione Applicata all'Industria 4.0

M. Marconi<sup>1</sup>, G. Risitano<sup>2,4</sup>, L. Scappaticci<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Idea-Re, <sup>2</sup>Università degli Studi di Messina, <sup>3</sup>Università degli Studi Guglielmo Marconi, <sup>4</sup>C.R.P.S.